

PRESSEINFORMATION

Der ETL Chatbot setzt mit Haufe neue Maßstäbe

Die ETL-Gruppe und Haufe vertiefen ihre langjährige Zusammenarbeit mit dem Rollout des KI-gestützten ETL Chatbot, ergänzt um die Technologie von Haufe CoPilot Tax. Damit stehen den Kanzleimitarbeitenden der ETL-Gruppe neben den Inhalten des ETLnet – dem Intranet der ETL – mit mehr als 4.000 Artikeln und über 2.000 Arbeitshilfen, nun auch die Fachinhalte der marktführenden Datenbank Haufe Steuer Office Gold mit knapp einer Million Dokumenten direkt im ETL Chatbot zur Verfügung. Dies bedeutet mehr Tiefe und Breite bei jeder Antwort.

Berlin/Essen, 25.08.2026: Bisher waren für steuerrechtliche Recherchen oft mehrere Schritte nötig: Recherchen in unterschiedlichen Datenbanken, Filtern von Treffern und die anschließende manuelle Überprüfung. Heute ermöglicht es der ETL Chatbot, Fragen ganz einfach in natürlicher Sprache zu stellen. Er liefert sofort die passenden Antworten, ergänzt um transparente Quellenverweise mit Direktlinks.

„Wir freuen uns, mit ETL einen Partner zu haben, der wie wir den Anspruch verfolgt, Steuerexpertinnen und -experten schnell und sicher vom Problem zur Lösung zu führen. Generative KI eröffnet enorme Chancen – und gemeinsam zeigen wir, wie sich diese gezielt in der Praxis nutzen lassen. Die Zusammenarbeit mit ETL macht deutlich, welches Potenzial in solchen Partnerschaften steckt“, so Andreas Dersch, Chefredakteur Haufe Steuer Office / CoPilot Tax.

Vorteile für Kanzleien

Für die ETL-Partnerkanzleien bedeutet diese erweiterte Kooperation mit Haufe spürbare Entlastung und neue Chancen. Zum einen können sie ihren Kanzleialltag effizienter gestalten, da Recherche und Information nun zentral an einem Ort möglich sind. Zum anderen untermauert die Partnerschaft den hohen Qualitätsanspruch der ETL-Gruppe: Jeder Beratungsfall profitiert vom gebündelten Wissen der größten Steuerberatungsgruppe Deutschlands.

Das macht die Arbeit für Fachkräfte in einer ETL-Kanzlei noch attraktiver – Zugang zu erstklassigen Weiterbildungsmöglichkeiten und Informationsquellen sind ein echter Pluspunkt im Wettbewerb um hochqualifizierte Mitarbeitende und Auszubildende.

„Mit der Integration des Haufe CoPilot Tax in unseren ETL Chatbot haben wir einen entscheidenden Schritt gemacht: Wir verbinden unser gebündeltes internes Fachwissen mit einer der führenden externen Steuerrechtsquellen – für noch präzisere und fundiertere Antworten direkt im Chat. Unsere Kanzleien profitieren enorm vom schnellen Zugriff auf

topaktuelles Fachwissen“, erläutert Dr. Kerstin Thiele, Steuerberaterin und Leiterin der ETL-Fachredaktion.

Sicherheit steht an erster Stelle

Der ETL Chatbot läuft innerhalb der Microsoft-365-Umgebung der ETL-Gruppe und ist nicht nur DSGVO-konform, sondern entspricht den besonderen Vorgaben des Berufsrechts. Hierbei arbeitet die ETL-Gruppe eng mit der eurodata AG als IT-Unternehmen der Gruppe zusammen, um technische Innovationen gemeinsam zu gestalten. Das „Human-in-the-Loop“-Prinzip ist dabei die Maxime: Die KI liefert die passende Information. Der Mensch prüft, vertieft und entscheidet. Mit den Quellenreferenzen lassen sich die gelieferten Inhalte der KI transparent nachvollziehen. So entsteht ein optimales Zusammenspiel aus Geschwindigkeit, Präzision und fachlicher Verantwortung.

Ein Signal für die Zukunft

Für die ETL-Gruppe und Haufe ist die Erweiterung des ETL Chatbot um die Inhalte des Haufe CoPilot Tax mehr als ein technisches Upgrade. Sie ist ein Meilenstein für gemeinsame Innovationen und macht deutlich, wie partnerschaftliche Zusammenarbeit echten Mehrwert schafft.

Indem ETL und Haufe gemeinsam in Digitalisierung und Wissensmanagement investieren, senden sie ein Signal: Die Branche ist im Aufbruch. In Haufe hat ETL hierfür den idealen Partner. Beide Unternehmen stehen für Innovation und Vertrauen – eine Kombination, die in Zeiten des digitalen Wandels über Erfolg entscheidet und neue Maßstäbe für die Branche setzt.

Über die ETL-Gruppe

Die ETL-Gruppe ist mit über 950 Kanzleien die führende Steuerberatungsgruppe in Deutschland und darüber hinaus in mehr als 60 Ländern weltweit mit über 1.400 Standorten präsent und erwirtschaftet einen europaweiten Umsatz von über 2,0 Mrd. Euro. ETL gehört zu den Top 5 der Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften in Deutschland. Insgesamt betreuen über 14.300 Mitarbeitende – darunter mehr als 1.500 Steuerberatende, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfende und Unternehmensberatende – überall in Deutschland mehr als 293.000 Mandanten. Ein fachübergreifender Beratungsansatz und vielfältige Branchenspezialisierungen machen ETL zu einem idealen Partner für Unternehmen, Freiberufler und Selbständige aller Branchen.

Über eurodata

Die eurodata Unternehmensgruppe entwickelt und betreibt cloudbasierte Softwarelösungen und IT-Services. Im Mittelpunkt stehen kaufmännische Anwendungen, die für die Bereiche Personal- und Finanzwesen sowie das Management von Unternehmen von besonderer Bedeutung sind. Die Mission von eurodata ist, ihre Kunden durch automatisierte und digitalisierte Prozesse darin zu unterstützen, die Chancen für ein vernetztes Arbeiten konkret zu nutzen. Heute vertrauen insgesamt mehr als 80.000 Kunden der sicheren Cloud „Made in Germany“ aus dem in Deutschland ansässigen, zertifizierten eurodata-Rechenzentrum.

Über Haufe

Haufe verbindet smarte und einzigartige Lösungsangebote mit rechtssicherem Fachwissen und bietet somit HR-Abteilungen, Steuerkanzleien und anderen Corporate Services die perfekte Unterstützung bei ihrer täglichen Arbeit und macht sie startklar für neue Themengebiete.

Die Marke Haufe gehört zur Haufe Group, einem führenden B2B-Anbieter für integrierte Unternehmens- und Arbeitsplatzlösungen. Das Familienunternehmen unterstützt Menschen und Unternehmen in ihrer unternehmerischen Entwicklung und bei der erfolgreichen Gestaltung von Transformationsprozessen. Mit Content, Software und Weiterbildung. Die Haufe Group mit Sitz in Freiburg im Breisgau ist breit aufgestellt, um ihre Kund:innen mit vielfältigen Lösungen auf ihrem Weg in die Zukunft zu unterstützen. Die Haufe Group beschäftigt heute rund 2.500 Mitarbeitende an zehn Standorten. Zu den bekanntesten Marken der Haufe Group gehören Haufe, Haufe Akademie und Lexware. Über eine Million Kund:innen aus der DACH-Region vertrauen auf die Leistungen der Haufe Group – von Solo-Selbständigen bis zu allen DAX 40-Konzernen.

Kontakt:

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Senior Communications Managerin
Lara Burger
Munzinger Str. 9, 79111 Freiburg
Tel: 0761 898-3695
E-Mail: pressehaufe@haufe-lexware.com

ETL-Gruppe
Sven Mertinkat
Pressekontakt
Mauerstraße 86-88, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 226 402 91
E-Mail: presse@etl.de