



PRESSEINFORMATION

## **„Besondere Verbindung“ – ETL-Gruppe erneut Hauptsponsor von Viktoria Köln**

*Wir freuen uns bekannt zu geben, dass die ETL-Gruppe ab der Spielzeit 2026/27 die Mannschaft von Fußball-Drittligist Viktoria Köln wieder als Haupt- und Trikotsponsor begleitet. Die ETL-Gruppe weitet ihr Engagement damit aus. Der Verein aus dem rechtsrheinischen Köln und Deutschlands führende Steuerberatungsgruppe sind seit vielen Jahren eng miteinander verbunden.*

*Berlin/Köln, 20.05.2026:* ETL-Gründer Franz-Josef Wernze war langjähriger Förderer von [Viktoria Köln](#). Gemeinsam mit den Verantwortlichen des Kölner Traditionsvereins legte er den Grundstein für die Etablierung des Clubs im deutschen Profifußball – insbesondere als engagierte Talentschmiede.

### **Werte bilden Fundament der Zusammenarbeit**

Die gemeinsamen Werte von Viktoria und Franz-Josef Wernze prägen die Partnerschaft noch heute, betont Christoph Malzkorn, Vorstand der ETL-Gruppe: „Sowohl bei ETL als auch bei Viktoria Köln stehen partnerschaftliche Strukturen, kurze Entscheidungswege, regionale Verbundenheit sowie Vertrauen und Verlässlichkeit im Mittelpunkt. Diese Werte bilden – mit der gezielten Förderung von Nachwuchstalenten – das Fundament unserer Zusammenarbeit. Mit der Ausweitung unseres Engagements unterstreichen wir die enge Verbundenheit mit Viktoria Köln. Wir freuen uns daher sehr, Viktoria Köln als Hauptsponsor weiter eng zu begleiten.“

Das ETL-Logo war bereits von 2019 bis 2023 fester Bestandteil der Fußball-Spielkleidung. Unter anderem bestritten die Profis aus Köln-Höhenberg damit das Spiel in der ersten Runde des DFB-Pokals 2022 gegen den FC Bayern München. Nun kehrt der ETL-Schriftzug auf die Trikots zur neuen Saison 2026/2027 zurück.

### **Langjährige Verbindung zwischen ETL und Fußballverein**

Auch Eric Bock, Geschäftsführer von Viktoria Köln, hebt die besondere Beziehung hervor: „Der Verein Viktoria Köln wird immer mit dem Unternehmen ETL in Verbindung gebracht werden. Eine derart enge und gewachsene Partnerschaft ist im Fußball alles andere als selbstverständlich. Ich danke den Verantwortlichen der ETL-Gruppe für die offenen und vertrauensvollen Gespräche. Sie haben gezeigt, dass ETL und Viktoria Köln auch über die Zeit von Franz-Josef Wernze hinaus besonders eng verbunden sind.“

**Über die ETL-Gruppe**

Die ETL-Gruppe ist mit über 950 Kanzleien die führende Steuerberatungsgruppe in Deutschland und darüber hinaus in mehr als 60 Ländern weltweit mit über 1.400 Standorten präsent und erwirtschaftet einen europaweiten Umsatz von über 2,0 Mrd. Euro. ETL gehört zu den Top 5 der Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften in Deutschland. Die Unternehmensgruppe erwirtschaftet mit ihren Geschäftsbereichen Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Rechtsberatung, Unternehmensberatung und IT bundesweit einen Umsatz von über 1,4 Mrd. Euro. Insgesamt betreuen über 14.300 Mitarbeiter – darunter mehr als 1.500 Steuerberater, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer und Unternehmensberater – überall in Deutschland mehr als 293.000 Mandanten. Ein fachübergreifender Beratungsansatz und vielfältige Branchenspezialisierungen machen ETL zu einem idealen Partner für Unternehmen, Freiberufler und Selbständige aller Branchen.

**Pressekontakt**

Sven Mertinkat, Tel.: 030 22 64 02 91, E Mail: [sven.mertinkat@etl.de](mailto:sven.mertinkat@etl.de), ETL, Mauerstraße 86 88, 10117 Berlin, [www.etl.de](http://www.etl.de)