

PRESSEINFORMATION

Nachhaltigkeit in der Gesundheitsbranche fördern ETL ADVISION ist Partner der Initiative DIE GRÜNE PRAXIS

Berlin/Essen. 23. Mai 2024. Zusammenführen, was zusammengehört: Wer sich für die Gesundheit des Menschen einsetzt, muss sich auch um die des Planeten sorgen. Denn das eine kann ohne das andere nicht langfristig erhalten werden. ETL ADVISION, mit 120 Kanzleien der größte Verbund von auf das Gesundheitswesen spezialisierten Steuerkanzleien, unterstützt daher partnerschaftlich die Initiative DIE GRÜNE PRAXIS und möchte so nachhaltige Praxen des ambulanten Gesundheitswesens sichtbar machen, das Bewusstsein innerhalb und außerhalb der Branche stärken und bei der Umsetzung konkreter Maßnahmen unterstützen. Das gemeinsame Ziel ist, Praxen auf ihrem Weg zur nachhaltigen Praxisführung zu unterstützen.

Die Mehrheit der niedergelassenen Ärzte und Zahnärzte in Deutschland ist sich darüber bewusst, wie wichtig die Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz in der Gesellschaft, aber auch der eigenen Praxis sind. Nach einer Studie von Doctolib, einem der Gründungspartner der Initiative DIE GRÜNE PRAXIS, zum Themenkomplex „Nachhaltigkeit in der Gesundheitsbranche“, haben mehr als drei Viertel der Ärzte auch bereits konkrete Maßnahmen zur Ressourcenschonung umgesetzt – und dennoch bewerten nur rund 30 Prozent ihre Praxis aktuell als nachhaltig.

Dabei bietet eine gut umgesetzte und nach außen sichtbare Nachhaltigkeitsstrategie einen oft unterschätzten Vorteil: „Denn insbesondere potenzielle neue Mitarbeiter achten bei der Wahl ihres Arbeitgebers vermehrt auf dessen nachhaltiges Werteempfinden. Und wer denkt, dass Nachhaltigkeit auch immer mit einem Mehr an Kosten einhergeht, täuscht sich: Ressourcenschonende Maßnahmen führen richtig umgesetzt sogar zu Kostenersparnissen“, so Janine Peine, Steuerberaterin und Leitung ETL ADVISION.

Janine Peine bekräftigt: „Nachhaltigkeit ist längst kein Trend mehr, sondern ein gesellschaftlicher Wert an sich und sollte als solcher von allen Unternehmern erkannt werden. Nicht nur die ökologischen, sondern auch die ökonomischen Vorteile für Arzt- und Zahnarztpraxen sind unbestreitbar. Neben einer gut strukturierten und verantwortungsvollen Umsetzung in der Praxis, ist vor allem gute Kommunikation entscheidend“. Genau hier setzt die Initiative DIE GRÜNE PRAXIS an und unterstützt Arztpraxen durch eine praktische Checkliste zur Selbsteinschätzung, anhand derer Nachhaltigkeitspotenziale in der Praxis sichtbar werden. Zusätzlich ermöglicht das Qualitätssiegel „Die Grüne Praxis“ Praxisinhabern eine umfangreiche Öffentlichkeits- und PR-Kampagne. Das Projekt wird auf weitere Gesundheitsberufe ausgeweitet.

Gemeinsam unterstützen ETL ADVISION und DIE GRÜNE PRAXIS Praxisinhaber bei der Umsetzung und Kommunikation von Maßnahmen für eine zukunftsfähige Praxisführung, die Nachhaltigkeitsaspekte aus allen ESG-Bereichen einschließt.

Über die Initiative DIE GRÜNE PRAXIS

Mit ihrem Qualitätssiegel zeichnet die Initiative DIE GRÜNE PRAXIS seit dem Jahr 2021 Arzt- und Zahnarztpraxen aus, die sich umweltbewusst und der Nachhaltigkeit verpflichtet zeigen. Ziel ist es, die „Marke Arztpraxis“ um den Faktor Umweltbewusstsein zu stärken und Patient:innen über die nachhaltige Ausrichtung ihrer Arzt- und Zahnarztpraxis zu informieren. Schirmherr der Initiative ist Prof. Dr. Stefan Zimmer (Universität Witten/Herdecke). Unterstützt wird die Initiative von den Founding-Partnern BFS health finance, CGM Dental, denttabs, Dürr Dental, enretec, minilu, Quintessenz Publishing, Straumann Group, TePe und W&H sowie den Partnern AERA, AkkreDidakt, Aktion Zahnfreundlich, Dr. QEN, KULZER, MERZ Dental, Natch, BIO AKADEMIE Birgit Schlee, THE HUMBLE & CO, USTOMED und Wawibox. Mehr Informationen rund um die Initiative DIE GRÜNE PRAXIS, die Auszeichnungen, Ideen für mehr Nachhaltigkeit in der Arzt- und Zahnarztpraxis und Informationsmaterial gibt es auf der Internetseite www.grüne-praxis.com oder bei den Founding-Partnern des Qualitätssiegels.

Über ETL ADVISION

ETL ADVISION ist mit 120 Partnern bundesweit der größte Verbund von auf die Beratung im Gesundheitswesen spezialisierten Steuerkanzleien. Die Grundlage des Beratungserfolgs ist die exzellente Branchenkenntnis, langjährige Beratungspraxis und ständige Qualitätssicherung durch heilberufsspezifische Fortbildungen. Ergänzt wird diese Expertise durch starke Partner im Rücken. Als ein Teil der Unternehmensgruppe „ETL“ kann jederzeit auf das Know-how eines interdisziplinären Experten-Netzwerkes zugegriffen werden, um den Mandanten eine allumfassende Rund-um-Beratung zu bieten. Die ETL-Gruppe umfasst mehr als 1.500 Steuerberater, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer, Unternehmensberater, Finanzberater und IT-Spezialisten.

Pressekontakt

Sophie Heil, Tel.: 030 22 64 02 31, E-Mail: sophie.heil@etl.de, ETL, Mauerstraße 86-88, 10117 Berlin, www.etl.de