



## **2024: Was das neue Jahr für Online-Händler:innen und Verbraucher:innen bereithält – fynax blickt in die Zukunft des E-Commerce**

**Berlin/Essen. 31.01.2024. Alleskönner Künstliche Intelligenz, futuristisches Einkaufserlebnis im Netz und Lieferung per Drohne direkt nachhause: fynax, die digitale Marke der ETL-Gruppe für die Steuerberatung und Finanzbuchhaltung im E-Commerce, stellt die acht wichtigsten E-Commerce-Trends und Prognosen für 2024 vor und zeigt auf, was auch kleine und mittlere Unternehmen mit einfachen Mitteln implementieren können. „Der E-Commerce ist eine besonders wandlungsfähige Branche: Was letztes Jahr noch wie Science-Fiction klang, kann dieses Jahr schon Realität werden“, prognostiziert Steuerberaterin und fynax-Leiterin Nadja Müller die aktuelle Entwicklung.**

„Der Anspruch erfolgreicher Unternehmen im E-Commerce muss es sein, seinen Kund:innen ein möglichst reibungsloses und befriedigendes Einkaufserlebnis zu bieten und in dem weitläufigen Markt von zahllosen Angeboten immer wieder neue und interessante Reize zu setzen“, erklärt Saravanan Sundaram, Leiter von fynax und E-Commerce-Experte.

Besonders bei ersterem kann Künstliche Intelligenz, der „Frontrunner aller Trends“, niedrigschwellige Unterstützung bieten: Unternehmen können zum Beispiel KI-Algorithmen nutzen, um Kund:innen anhand ihres Einkaufsverhaltens personalisierte Empfehlungen anzubieten, den Kund:innenservice zu verbessern und die eigene Cybersecurity zu optimieren. Durch maschinelles Lernen, Datenanalyse und Robotik kann KI ebenfalls dazu beitragen, Prozesse effizienter zu gestalten, Kosten zu senken und die Lieferkettensicherheit des Online-Shops zu verbessern. Außerdem können Nachfrageprognosen verbessert und Lagerbestände anhand dieser Informationen optimiert werden. KI hat sich daher bei den Big Playern der Branche längst als Alleskönner in Sachen Logistik und Kommunikation etabliert, doch auch die kleinen und mittleren Unternehmen können sich dank benutzerfreundlicher und kostenloser Tools wie „ChatGPT“ der Bandbreite an Möglichkeiten annähern.

Neue Kaufanreize können Online-Händler:innen insbesondere durch die Neugestaltung des Shopping-Erlebnisses setzen: Mit der Weiterentwicklung von VR- und AR-Technologien können sie immersive Einkaufserlebnisse bieten. Kund:innen sind dann in der Lage, Produkte virtuell auszuprobieren oder in einer AR-Umgebung zu erleben. Auch können Shops angepasst werden, um Spracherkennung zu unterstützen und den Nutzer:innen den Einkauf via Sprachbefehl gemütlich aus dem Smart Home zu ermöglichen – und diese auch gleich per Same Day Delivery (per Drohne) zuzustellen. „Das Credo 2024 lautet: Interaktivität & Kreativität – ob beim Website-Design oder im Social-Commerce auf den einschlägigen Sozialen Medien wie TikTok oder Instagram“ betont Nadja Müller (StBin).

Eine besondere Rolle 2024 wird auch weiterhin das Thema Nachhaltigkeit und ethischer Konsum spielen: Immer mehr Konsument:innen legen großen Wert auf ein transparentes und nachhaltiges Wirtschaften. Dies zeigt sich auch an dem fortlaufenden Trend des Kaufs und der Nutzung von gebrauchten, reparierten oder geliehenen Waren. „Weiterhin schaffen Onlineshops Vertrauen, die das Thema Nachhaltigkeit zu ihren wichtigsten Werten zählen“, erklärt Sundaram.

## **Über fynax:**

fynax ist die digitale Marke der ETL-Gruppe für die Steuerberatung und Finanzbuchhaltung im E-Commerce. fynax richtet sich an Onlinehändler:innen, die im nationalen und internationalen Warenverkehr tätig sind. Für diese Unternehmer:innen entwickelt fynax eine Tax-Compliance-Plattform. fynax erfüllt dabei alle steuerlichen Anforderungen wie Buchhaltung, Jahresabschlüsse und Steuererklärungen, damit sich der Onlinehändler:innen auf sein Kerngeschäft konzentrieren kann. Als Teil der ETL-Gruppe greift fynax auf das internationale ETL- Netzwerk mit weltweit 1.300 ETL-Standorten zurück.

### **Pressekontakt**

Sophie Heil, Tel.: 49 30 2264 0231, E-Mail: [sophie.heil@etl.de](mailto:sophie.heil@etl.de), ETL, Mauerstraße 86-88, 10117 Berlin, [www.etl.de](http://www.etl.de);  
Isabelle Broszat, Tel: +49 30 2264 0226, E-Mail: [isabelle.broszat@fynax.io](mailto:isabelle.broszat@fynax.io), ETL, Mauerstraße 86-88, 10117 Berlin, [www.etl.de](http://www.etl.de)