

PRESSEINFORMATION

Mit Schwung aus der Krise – Was das Gastgewerbe im Sommer 2023 erfolgreich macht

ETL ADHOGA-Leiter Erich Nagl über schwere Jahre, neue Chancen, Vorreiter und die Möglichkeiten der Digitalisierung

Berlin/Essen. 17.04.2023. Erst die folgenschweren Corona-Jahre, dann Ukraine-Krieg, Lieferkettenprobleme, Energiekrise, Inflation: Die zwanziger Jahre sind für Hotellerie und Gastronomie bislang ganz und gar nicht als „goldene“ zu bezeichnen. Doch klagen hilft nicht: Dass am vielzitierten Spruch von den Krisen, die auch immer Chancen bieten, etwas dran ist, davon ist Erich Nagl, Leiter der auf das Gastgewerbe spezialisierten Steuerberatung von ETL ADHOGA, fest überzeugt. Was die Branche jetzt leisten muss, um trotz der weiterhin virulenten Herausforderungen erfolgreich zu sein, und wie es gelingen kann, die Rolle des Gastgebertums in Deutschland als „Wohnzimmer der Gesellschaft“ zu bewahren, darüber hat die Wirtschaftsjournalistin Jessica Schwarzer mit ihm gesprochen.

Dass sich das Gastgewerbe in den schweren letzten Jahren so krisenresistent gezeigt habe, sei kein Zufall, sondern liege in der gesellschaftlichen Bedeutung der Branche begründet, davon ist Erich Nagl überzeugt. „Die Gastronomie als Wohnzimmer unserer Gesellschaft sind doch nicht wegzudenken. Denn essen gehen bedeutet Teilhabe. Die Frage lautet aber: welche Angebote machen mir diese Wohnzimmer?“ Nur auf Zufall und das Prinzip Hoffnung zu setzen, reiche nicht aus. Vielmehr gehe es um eine klare, umfassende Zukunftsstrategie, die die Zeichen der Zeit erkannt hat.

Nagl betont dabei die Relevanz von Mut und Mindset – gerade im Bereich der Digitalisierung. „Ein Gastronom muss mit Emotionalität nach außen und Effizienz nach innen punkten.“ Bei beiden könne die Digitalisierung unverzichtbare Hilfe leisten. Dies gelte sowohl für große als auch für kleine Betriebe. Um die Digitalisierung komme man nicht herum. Es gelte nun, alle Bereiche, in denen es nicht vordergründig auf Individualität ankomme, etwa im Back-Office, mit Hochdruck zu standardisieren und diese Prozesse dann zu digitalisieren.

Kurz vor Beginn der so wichtigen Sommersaison schwört Nagl die Branche darauf ein, die Liquidität als „Sauerstoff des Unternehmens“ zu sehen: „Wer sein Geld hauptsächlich in der Sommersaison verdient, muss jetzt bereits wissen, wie viel finanzielle Mittel er oder sie zur Verfügung hat, um das Marketing zu betreiben, die Mannschaft anzuheuern,

gegebenenfalls Reparaturen durchzuführen, damit die Gäste im Sommer auf einen brillanten Gastgeber in einem brillant vorbereiteten Setting treffen.“ Dabei könne es durchaus geboten sein, einen Perspektivwechsel vorzunehmen und einen Branchenexperten um eine externe Einschätzung zu beten. Wer bei dieser Schlüsselaufgabe Unterstützung benötigt, der kann sich auf dabei ganz auf die spezialisierten Steuerberater von ETL ADHOGA verlassen. „Der Steuerberater muss nicht zwingend das bessere Rezept zur Hand haben, aber er hat die Freiheit, das bestehende Rezept zu hinterfragen und zu optimieren. Zusammen kann man dann den Blick nach vorne richten und definieren, wo man mit seinem Unternehmen eigentlich hinmöchte.“

Zum Interview in voller Länge:

<https://www.etl.de/aktuelles/etl-aktuell-mit-schwung-aus-der-krise-was-das-gastgewerbe-2023-erfolgreich-macht>

Über ETL ADHOGA

Die ETL ADHOGA Steuerberatungsgesellschaft AG ist als Teil der ETL-Gruppe auf die Beratung von Gastronomen und Hoteliers rund um die Themen Steuern, Recht und Unternehmensführung spezialisiert.

Zu den Leistungen von ETL ADHOGA im Bereich der Steuerberatung für Hotels und Gaststätten zählen die klassische Steuerberatung, Finanz- und Lohnbuchhaltung, Bilanzen und Steuererklärungen sowie betriebswirtschaftliche Beratung. Deutschlandweit verzeichnen die auf Hotellerie und Gastronomie spezialisierten Berater von ETL ADHOGA bereits über 1.000 Mandanten. Im Rahmen der gesamten ETL-Gruppe werden über 4.000 Hotellerie- und Gastronomiebetriebe betreut.

Pressekontakt

Danyal Alaybeyoglu, Tel.: 030 22 64 02 30, E-Mail: danyal.alaybeyoglu@etl.de, ETL, Mauerstraße 86-88, 10117 Berlin, www.etl.de