



PRESSEINFORMATION

Verschenkt der Mittelstand sein Potenzial?

Aktuelle Studie zeigt, warum KMU in Krisenzeiten auf strategische Kommunikation nicht verzichten sollten

Essen/Berlin. 29.03.2023. Über 69% der kleinen und mittlere Unternehmen (KMU) in Deutschland halten eine strategische Unternehmenskommunikation für den Erfolg des eigenen Unternehmens für unverzichtbar, trotzdem finden 45% der Befragten, dass sich eine eigene Kommunikationsabteilung für sie nicht lohnt. Und genau hier liegt viel ungenutztes Potential brach. Das ergab die Studie der Universität Leipzig und Deutschland größter Steuerberatungsgruppe ETL „Let’s Purpose – Mittelstand neu kommuniziert“. Die Publikation untersucht die Kommunikationsarbeit von über 200 mittelständischen Unternehmen und entwickelt aus diesen Erkenntnissen heraus praktische Handlungsempfehlungen. Im Fokus steht dabei der Unternehmenspurpose als entscheidender Erfolgsfaktor in Zeiten des Wandels.

Die gegenwärtigen multiplen Krisenprozesse stellen auch den deutschen Mittelstand vor gewaltige Herausforderungen. Dabei scheinen in der Öffentlichkeit Negativszenarien und Zukunftsängste die Schlagzeilen zu dominieren. In einer solchen Situation gelte es für KMU mehr denn je, die eigenen Werte und Ziele proaktiv und strategisch zu kommunizieren. Das geht aus der aktuellen Studie „Let’s Purpose“ hervor, die ETL in Kooperation mit der Universität Leipzig nun veröffentlicht hat. Entscheidender Erfolgsfaktor sei ein klar definierter gesellschaftlicher Sinn und Zweck des Unternehmens, der sogenannte Purpose, so die Grundannahme der Publikation, die Geschäftsführer, Leiter und Mitarbeiter von über 200 kleinen und mittleren Unternehmen befragte.

Die Relevanz einer solchen Unternehmensphilosophie hat den Mittelstand bereits erreicht, zeigt die Studie. So haben bereits über 58% der befragten Unternehmen einen Purpose definiert. „Purpose ist wirklich Sinnstiftung für alle Beteiligten im Unternehmen. Er soll nach innen und nach außen wirken und ist für uns auch eine Antriebskraft“, betont ein Teilnehmer der deutschlandweiten Umfrage.

Die Studie „Let’s Purpose – Mittelstand neu kommuniziert“ zielt mit ihren Erkenntnissen direkt auf Unternehmer kleiner und mittelständischer Betriebe in Deutschland und betont den klaren Vorteil eines Purpose, nicht nur in der Kommunikation, sondern im gesamtunternehmerischen Handeln. Die Daten deuten auf einen deutlichen Vorteil der Purpose-orientierten Unternehmen hin, sowohl bei der Erreichung ihrer Kommunikationsziele als auch in der tatsächlichen Wertschöpfung.

Dennoch bleiben Investition in diesen Bereichen oft aus. Eine eigene, auf Kommunikation spezialisierte Abteilung halten 45% der Befragten für nicht lohnenswert. Unternehmenskommunikation findet häufig aus dem Bauch heraus und auf Geschäftsführer-Ebene statt. Wer in Zukunft erfolgreich wirtschaften will, so die Grundannahme der Studie, müsse aber seine Kommunikation systematisch verfolgen und strategisch ausrichten. Die gemeinsame Publikation der Steuerberatungsgruppe ETL und der Universität Leipzig gibt hierfür klare Empfehlungen für KMU, wie man mit der Definition und Berücksichtigung eines eigenen Purpose sein Unternehmen gerade aber nicht nur in Krisenzeiten zum Erfolg führen kann.

Hier zum Download: https://www.etl.de/lets-purpose/?_thumbnail_id=26795

Über die ETL-Gruppe

Die **ETL-Gruppe** ist in Deutschland mit über 900 Kanzleien vertreten und darüber hinaus in 50 Ländern weltweit mit 1.300 Standorten präsent. ETL ist Marktführer im Bereich Steuerberatung und gehört zu den Top 5 der Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften in Deutschland. Die Unternehmensgruppe erwirtschaftet mit ihren Geschäftsbereichen Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Rechtsberatung, Unternehmensberatung und IT bundesweit einen Gruppenumsatz von über 1,4 Mrd. Euro. Insgesamt betreuen über 16.500 Mitarbeiter – darunter mehr als 1.500 Steuerberater, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer und Unternehmensberater – überall in Deutschland mehr als 250.000 Mandanten.

Pressekontakt

Danyal Alaybeyoglu, Tel.: 030 22 64 02 30, E-Mail: danyal.alaybeyoglu@etl.de, ETL, Mauerstraße 86-88, 10117 Berlin, www.etl.de