

An der Seite des Mittelstands in Zeiten des Wandels: ETL-Magazin in der Wochenzeitung DIE ZEIT veröffentlicht

Berlin/Essen, 17.11.2021. Demografischer Wandel, Digitalisierung, Dekarbonisierung – der Mittelstand, Rückgrat der deutschen Wirtschaft, steht vor entscheidenden Weichenstellungen, um auch in Zukunft Wachstum und Wohlstand zu sichern. Die ETL-Gruppe, seit fünfzig Jahren enger Partner kleiner und mittlerer Unternehmen und Vordenker ihres wirtschaftlichen Erfolges, würdigt in einem exklusiven Magazin Mandanten, die sich mit innovativen Ideen und Konzepten den Herausforderungen stellen. Das Magazin erschien am 04. November als Beilage in der renommierten Wochenzeitung DIE ZEIT und erzählt die Geschichten von ganz besonderen Mandanten, die sich den Megatrends stellen.

„99,5 Prozent aller Unternehmen gehören zum Mittelstand. Um sie geht es hier!“ Unter diesem Motto greift das ETL-Magazin anlässlich des fünfzigsten Geburtstages der ETL-Gruppe die ökonomischen und ökologischen Umbrüche auf, mit denen kleine und mittlere Unternehmen konfrontiert sind, und erzählt diese in Form von Reportagen und Portraits aus der Perspektive echter Mandanten. Ihre Perspektiven, ihre Entscheidungen und ihr Mut zur Veränderung stehen im Mittelpunkt der Lektüre. Auf 40 Seiten berichten Unternehmen aus einer Vielzahl an Branchen, wie die Megatrends Demografie, Klimawandel und Digitalisierung ihre Arbeit verändern. Und sie stellen Konzepte vor, wie die Herausforderungen als Chancen genutzt werden können.

Dabei kommen u.a. Mittelständler zu Wort, die die Corona-Pandemie als Katalysator für die Digitalisierung ihres Betriebes erkannten. Unternehmen, die dem Fachkräftemangel durch Vertrauen in ihre Mitarbeiter begegnen. Landwirtschafts- und Forstbetriebe, die mit unternehmerischem Weitblick den schon jetzt akut sichtbaren Folgen des Klimawandels entgegentreten. Onlinehändler, die die Vorteile der Digitalisierung mit den Bedürfnissen und Wünschen der Menschen nach nachhaltigen Produkten verknüpfen. Und es wird ein Blick in die Steuerberatung der Zukunft gewährt und die große Rolle betont, die Künstliche Intelligenz dabei spielen wird.

Mit der Beilage in der traditionsreichen Hamburger Wochenzeitung DIE ZEIT untermauert die ETL-Gruppe ihren Anspruch, Vordenker des wirtschaftlichen Erfolgs kleiner und mittlerer Unternehmen zu sein und mit passgenauer Beratung wirtschaftlichen Erfolg zu ermöglichen. Auf der folgenden Seite werden in den kommenden Wochen die einzelnen Beiträge aus dem ETL-Magazin über die Mandanten und ihre Geschichten vorgestellt.

Zur Vorstellung des ETL-Magazins und den Beiträgen:

[LINK]

Über die ETL-Gruppe

Die ETL-Gruppe ist in Deutschland mit über 870 Kanzleien vertreten und darüber hinaus in 50 Ländern weltweit mit 250 Kanzleien präsent. ETL ist Marktführer im Bereich Steuerberatung und gehört zu den Top 5 der Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften in Deutschland. Die Unternehmensgruppe erwirtschaftet mit ihren Geschäftsbereichen Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Rechtsberatung, Unternehmensberatung und IT bundesweit einen Gruppenumsatz von über 979 Mio. Euro. Insgesamt betreuen über 10.000 Mitarbeiter – darunter mehr als 1.500 Steuerberater, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer und Unternehmensberater – überall in Deutschland mehr als 210.000 Mandanten.

Pressekontakt

Danyal Alaybeyoglu, Tel.: 030 22 64 02 30, E-Mail: danyal.alaybeyoglu@etl.de, ETL, Mauerstraße 86-88, 10117 Berlin, www.etl.de